

Thema: OPUS Marketing

Autor: k.A.

27 Jahre - und kein bisschen leise

Das Jahr 2018 war für die OPUS Marketing GmbH mit 121 Veranstaltungstagen ein überaus erfolgreiches Eventjahr.

SPONSORED



Geschäftsführer Erik Kastner zieht mit seinem 13-köpfigen Team eine positive Jahresbilanz: „OPUS Marketing gehört zu einer boomenden Branche und wir wachsen schneller als der Markt.“ In den 27 Jahren seines Bestehens hat sich der Eventprofi einen breiten Kundent Stamm aufgebaut, der gute Mix der Branchen macht dadurch das Unternehmen krisenresistent.

Das Portfolio ist spezi-fischer geworden:

Vom Eventmarketing im Rahmen integrierter Kommunikation, über ausgeklügelte Eventtechnik bis hin zum Eventmanagement kann Kastner seinen KundInnen ein



Erik Kastner (r) freut sich mit seinen drei Agenturleitern Birgit Pertlwieser, Michael Tenhalter und Heiko Lorenz über das erfolgreiche Jahr 2018

abgerundetes Servicepaket eines sehr erfahrenen Teams anbieten. „Jene KundInnen, die ein Gesamtpaket buchen wollen - dieses beinhaltet die kreative Ideenfindung, die Konzeption, Planung, Organisation und Rundumbetreuung sowie die Umsetzung -, aber auch

solche, die nur auf Profi-Know-how und -Support in Einzeldisziplinen zurückgreifen möchten, haben dadurch einen einfachen und schnellen Zugriff auf unsere One-Stop-Shops“, skizziert Kastner die Vorteile der neuen Struktur, die Ende 2017 integriert wurde.

Ausblick 2019

„Die neue Dynamik im Bereich der hybriden Events hat uns im vergangenen Jahr ziemlich gefordert“, so Kastner. Jedoch konnte OPUS Marketing das Potenzial durch das Einbinden digitaler Lösungen in das Eventgeschehen gut ausschöpfen. „Wir haben analoge Wurzeln, aber durch die neuen Anforderungen haben wir digitale Flügel bekommen und können dadurch auf eine solide Auftragslage für 2019 und so positiv in die Zukunft blicken“, so Erik Kastner mit seinen drei Agenturleitern Heiko Lorenz, Birgit Pertlwieser und Michael Tenhalter überzeugt. ■

Besuchen Sie www.opus-eventmedia.at für mehr Informationen

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag